

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ

2569



ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
ตุลาคม 2568



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

ตุลาคม 2568

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้น โดยคำนึงถึงพลวัตของสังคมที่เปลี่ยนแปลง มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริหารและดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย การสร้างกลยุทธ์จากเครื่องมือ TOWS Matrix, GAP Analysis, Trend Analysis รวมถึงประเด็น สำคัญจาก TSU Moonshot, TSU 10 NEXT, 10 ค่านิยมมหาวิทยาลัยทักษิณ TSU in Becoming และข้อเสนอแนะจากการประชุมผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณในวาระต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และส่วนที่ 3 การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้จะเป็นกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหารส่วนงาน/ส่วนงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ตุลาคม 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร	9
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	19
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ	114
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก : แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย TSU in Becoming	117

บทสรุปผู้บริหาร

(Executive Summary)

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการ จากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ บนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ในมิติความสมดุลในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตและพื้นที่ส่วนขยาย มิติสร้างความสมดุลในการจัดการเรียนรู้ที่แบบบูรณาการและผสมผสานศาสตร์ มีความยืดหยุ่นตอบสนองการเป็นผู้เรียนและการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ และมีศิลปกรรมและการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์แบบมุ่งเป้าหมาย ภายใต้ความเชี่ยวชาญของศาสตร์ อัตลักษณ์และความโดดเด่นด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)

(2) การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขันในด้านการวิจัยบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยทักษิณได้รับการรับรองผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX300 ประจำปี 2568 จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) SCImago Institutions Rankings (SIR) 2025 ได้จัดอันดับองค์กรและสถาบันการศึกษาทั่วโลกกว่า 9,700 แห่ง ปีนี้มีเพียง 33 มหาวิทยาลัยไทยที่ได้รับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยทักษิณ คว้าอันดับที่ 30 ของประเทศ ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 3 สถาบันอุดมศึกษาที่มีผลงานโดดเด่นสูงสุดของประเทศ ในโครงการ ECOLIFE in U ประจำปี 2567 Museum World Ranking อันดับ 4 ของประเทศ อันดับ 361 ของโลก ในปี พ.ศ. 2567 แต่มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิงผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ รายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จึงสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติ ด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่จะช่วยยกระดับความเป็นนานาชาติและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกัน โดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการบริการวิชาการ พบว่าสามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้น ขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญ

(3) **ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ **ประการแรก** การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้จากองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การประโยชน์ในแง่มุมต่าง ๆ (Research Utilization) การแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) **ประการที่สอง** ยกระดับผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตด้วย “ปริมาณสู่คุณภาพ” ด้วยการสนับสนุนทรัพยากรอย่างเหมาะสมและการสร้างเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) โดยให้ความสำคัญกับการ Reskill Upskill Newskill Cross-Skills นักวิจัยควบคู่ไปกับสร้างวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย

(4) **การสร้างความมั่นคงทางการเงิน** มหาวิทยาลัยมีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ ที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจำนวนนิสิตในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น แต่บัณฑิตศึกษาลดลง 50 เปอร์เซ็นต์ในช่วงระยะเวลา 10 ปี หากพิจารณาจากแผนการรับ ในภาพรวมนิสิตปริญญาตรีเป็นไปตามแผนการรับ โดยวิทยาเขตสงขลาสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ ส่วนวิทยาเขตพัทลุงต่ำกว่าแผนมาโดยตลอด แต่มีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงเนื่องจากการลดหย่อนและการค้างชำระ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนั้น การแสวงหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาด้วยการเพิ่มจำนวนผู้เรียนจาก “ทางเลือกและโอกาสอันหลากหลาย” ในการเรียนรู้และสามารถพึ่งพาตนเองและลดความเสี่ยงด้านการเงินด้วยการบริหารสินทรัพย์ จาก “การพัฒนาพื้นที่เป็นย่านพาณิชย์เพื่อการศึกษา” และ “การลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรม”

(5) **การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย** พลิกโฉมระบบ โครงสร้างบริหาร และการจัดการเชิงระบบ สร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานใหม่ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็น Multi Generation และ Smart Manpower และใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความผันผวน ซับซ้อน และไม่แน่นอน มหาวิทยาลัยต้องมี “ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย” (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลาง สำหรับออกแบบนโยบาย สร้างเครื่องมือการบริหารเชิงนวัตกรรมที่จะทำให้เกิด “ระบบเชื่อมต่อที่สอดคล้องประสานและกลมกลืน” จากกลไกเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติการ (Strategy Alignment and Agile Management) จากหลายทิศทาง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบายจะเป็นคลังสมองและกลไกสำคัญในการผลิต/สร้างความรู้ เพื่อสร้างวาระ (Agenda) เสนอทางเลือกเชิงนโยบายและนโยบายสาธารณะที่ตอบสนองการสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข มีสุขภาวะอย่างยั่งยืนร่วมกับภาคีจากทุกภาคส่วน

(6) **TSU Moonshot** การผนวกรวมวิธีคิดแบบเป้าหมายสู่ดวงดาว สถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงเข้ากับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณไปสู่เป้าหมายที่ท้าทายและเป็นไปได้ ซึ่งความสำคัญของกิจกรรมนี้ คือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่กลยุทธ์ และแนวทางในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ในประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis)

ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ

(7) TSU 10 NEXT ปรากฏการณ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยทักษิณออกแบบบนฐานคิดการแชร์ แบ่งปัน ความรู้ ประสบการณ์ และความภาคภูมิใจในผลสำเร็จในภาพรวมของมหาวิทยาลัย จากการต่อภาพกิจกรรมการขับเคลื่อนงานในระดับส่วนงาน การเชื่อมต่อเชิงนโยบาย ที่จะเปิดทางไปสู่การสร้างความร่วมมือ การสร้างความเชื่อมั่น มั่นใจในการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงตามวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในเชิงการบริหารกิจกรรมนี้มีความคาดหวังที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ

(1) การสำรวจความสำเร็จ - ความสอดคล้องของงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม หรือมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ภายใต้แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

(2) การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และยุทธวิธีใหม่ๆ เพื่อให้ถึงวิสัยทัศน์และสิ่งมุ่งหวังในข้างต้นบนฐานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแบ่งปัน ปัญญา และ อารมณ์ ความรู้สึกร่วมของบุคลากร ผู้บริหาร การสื่อสารที่แผ่ซ่าน และการผนึกพลังทั่วทั้งองค์กรในเชิงปรัชญานี้คือการสร้างสิ่งที่เรียกว่า “วิชาชีวิต” (Dialectic) เพื่อการเปลี่ยนแปลง จาก **“ปรากฏการณ์ที่ผ่านมา-ณ เบื้องหน้า สู่แก่นแท้และคุณภาพใหม่”** ซึ่งมีฐานคิดและหลักสำคัญที่ว่าทุกสิ่งอย่างหรือปรากฏการณ์ “งานที่ทำ” ที่เกิดขึ้น ในที่นี้อาจหมายถึงกิจกรรม โครงการ เหตุการณ์ การกระทำ ปฏิบัติการ ฯลฯ ล้วนมีความสัมพันธ์ โยงใยถึงกันอย่างแยกไม่ออก มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตามเงื่อนไข สถานการณ์กำหนดทั้งภายในภายนอกอยู่ตลอดเวลา

แต่การเปลี่ยนแปลงที่จะโน้มนำไปสู่ **“แก่นแท้และคุณภาพใหม่”** ในความหมายการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านนวัตกรรมสังคมและมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 จะไม่เกิดขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป อย่างที่เข้าใจกันอย่างผิวเผิน หากคือ **“กระบวนการสร้าง” เพื่อการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด**

(8) 10 ค่านิยมใหม่ มหาวิทยาลัยทักษิณ

อธิการบดีประกาศ 10 ค่านิยมใหม่มหาวิทยาลัยทักษิณ ในวันสถาปนามหาวิทยาลัย วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เพื่อการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ประกอบด้วย

1. พัฒนานิสิตให้มีความรู้ ทักษะรอบด้านและประสบการณ์ปฏิบัติด้วยหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรใหม่ ๆ และหลักสูตรแบบพรีเมียม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนแบบยืดหยุ่นด้วยแพลตฟอร์ม TSU For All
3. สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการสนับสนุน “โลกชีวิตในมหาวิทยาลัย” (Campus Life)
4. จัดตั้ง “ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Holistic Medical Center)
5. งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคม พาณิชย์ และการนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่
6. เพิ่มอันดับการจัดมหาวิทยาลัยโลกให้สูงขึ้นในเชิงคุณภาพ

7. พื้น “สถาบันทักษิณคดีศึกษา” เป็นศูนย์กลาง-ชุมชนทางวัฒนธรรมและพื้นที่สร้างสรรค์
8. จัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝ่ายประถม
9. ขับเคลื่อนธุรกิจ-เศรษฐกิจนวัตกรรม ด้วยบริษัททีเอสยู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
10. สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ” นำความรู้-ปัญญาสู่สังคม

(9) การทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตามที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Transformation of Strategy) เมื่อวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2567 ณ ดิ เอลลิเมนต์ กระบี่ รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ได้มีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการปรับปรุงแผน ฯ ดังกล่าว รายละเอียดตามเอกสารในภาคผนวก

(10) TSU in Becoming – บนเส้นทางแห่งการเติบโต

Becoming เป็นแนวคิดหนึ่งที่สำคัญในการบริหารในแง่ของการสร้างวิสัยทัศน์ ทิศทาง ตำแหน่งแห่งที่ใหม่ กระทั่งกลายมาเป็น “ตัวตน” “อัตลักษณ์” และ “สำนึกใหม่” ในเชิงคุณค่าที่รับรู้และยอมรับร่วมกันในองค์กร และสังคม การยอมรับความจริงอย่างตรงไปตรงมา การไม่ยอมจำนน กล้าเผชิญหน้ากับสิ่งที่ดำรงอยู่ในปัจจุบัน มองให้เห็นโอกาส การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ยกระดับความคิด และการลงทำปฏิบัติการสะสมความสำเร็จให้เห็นเป็นรูปธรรม ที่สำคัญคือการนำความสำเร็จนั้นมาต่อยอด ปลุกเร้าพลัง สร้างความมั่นใจภายใน จะปูทางไปสู่การกลายเป็นได้ไม่ยาก

“การเติบโตสู่สิ่งใหม่เป็นไปได้เสมอ”

“ผู้บริหารต้องคิดในสิ่งที่อยากให้เป็น และชวนผู้คนในองค์กรปฏิบัติการ-ลงมือทำจากสิ่งที่เป็น...ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้ ถ้าเชื่อมั่น” รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐพงศ์ จิตนิริรัตน์ ได้กล่าวไว้ในคราวสัมมนาทบทวนแผนกลยุทธ์ เปิดคานงัดใหม่สู่การบริหารเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยจากรากสู่โลก เมื่อวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2567 ณ ดิ เอลลิเมนต์ กระบี่ รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

บนรอยต่อของการกลายเป็น

- ลงมือปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการปฏิรูปหลักสูตรเชิงโครงสร้าง สร้างระบบและกลไกการเรียนรู้ด้วยแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เช่น ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเติมเต็มเรื่องนวัตกรรม สังคม การประกอบการ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็น/ สำคัญในยุคสมัยปัจจุบันและอนาคต การสร้างโอกาสและทางชีวิต ของผู้เรียนด้วยหลักสูตรพรีเมียม หลักสูตรใหม่บนฐานการแตกหน่อ-ต่อยอดเพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุล-ยั่งยืนในด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และการขยายสร้างพื้นที่ เวลาการเรียนรู้แบบไม่มีขีดจำกัดด้วย TSU For All

- การผสมผสานและการทำให้การเรียนรู้ในหลักสูตรกับนอกชั้นเรียน เป็นเนื้อเดียวกัน ผ่านกองทุนพัฒนานิสิตที่มุ่งตอบปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ โจทย์/ ความต้องการของผู้เรียน และอัตลักษณ์นิสิต “รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ” ในฐานะพลเมืองที่เข้าใจราก รู้จักโลก

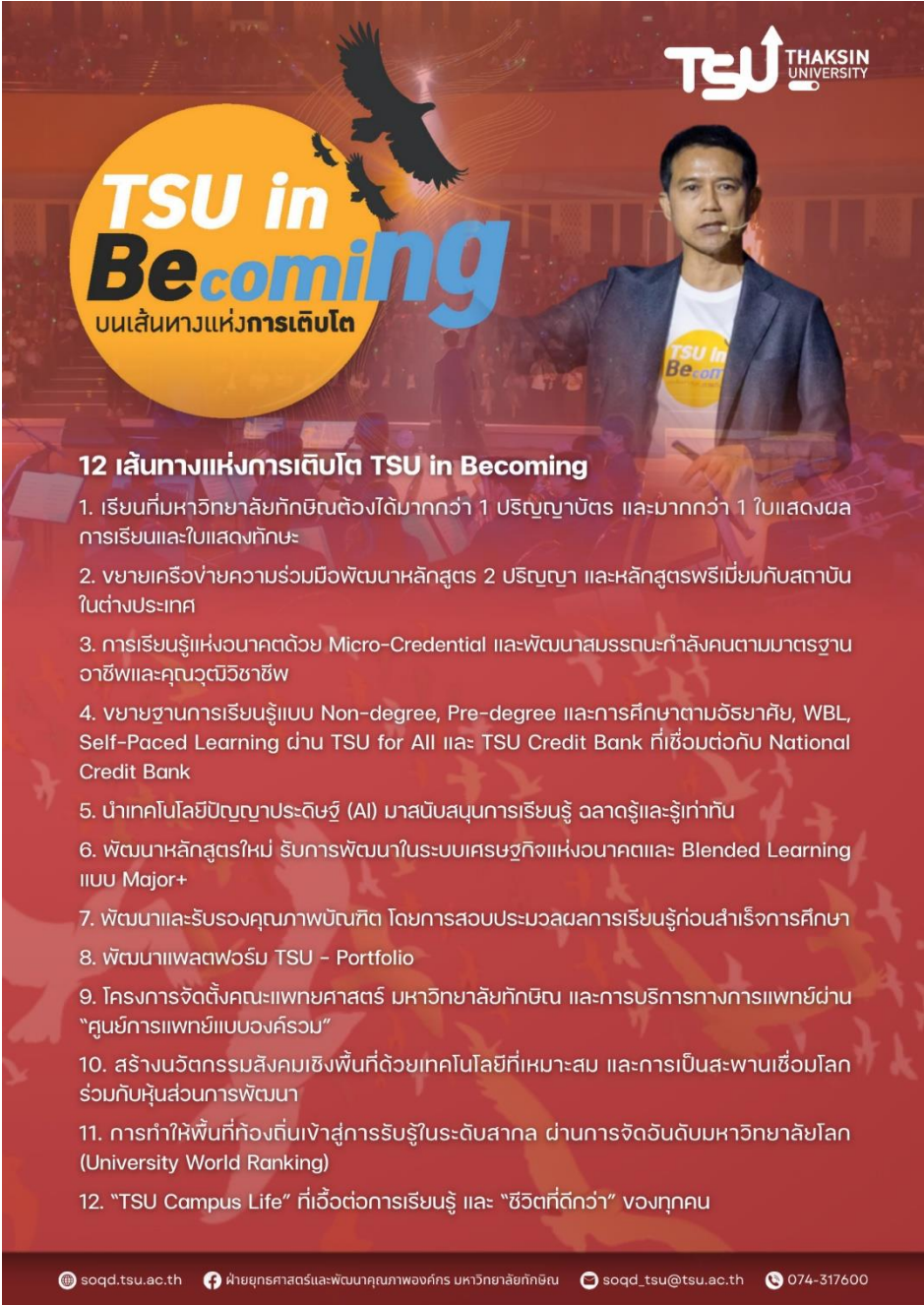
- การสร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และพื้นที่นวัตกรรมสังคม ผ่านแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ที่เรียกว่า “TSU [New]Social Innovation Movement” ทำให้งานวิจัยและนวัตกรรมสามารถเชื่อมต่อกับชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจ ผู้ประกอบการภาคเอกชน/อุตสาหกรรม ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในแง่การนำไปใช้ประโยชน์ การสร้างคุณค่า มูลค่า การบ่มเพาะ การประกอบการเริ่มต้น ฯลฯ

- การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับโลก ที่ไม่ได้หวังเพียงแค่การไต่บันไดตารา แต่คือสะพานเชื่อมโลกด้วยแนวคิดและการปฏิบัติการ “จากรากสู่โลก จากโลกสู่เรา” หรือ “Glocal University” เราจึงทอดสร้าง Social Innovation Ranking เป็นเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และการรับใช้สังคม -การสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น accelerate learning ด้วยระบบบริหารและการจัดการที่สนับสนุนกระตุ้นให้เกิดการเสริมแรง สานพลัง และเร่งรัดไปข้างหน้าด้วยการทำงานที่ท้าทาย (Talent) การสร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจด้วยระบบค่าตอบแทน สวัสดิการที่ก้าวหน้า ยืดหยุ่น ที่ก้าวหน้าไม่น้อยหน้าหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

12 เส้นทางแห่งการเติบโต TSU in Becoming

1. เรียนที่มหาวิทยาลัยทักษิณต้องได้มากกว่า 1 ปริญาบัตร และมากกว่า 1 ใบแสดงผลการเรียนรู้และใบแสดงทักษะ
2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญา และหลักสูตรฟรีเมียมกับสถาบันในต่างประเทศ
3. การเรียนรู้แห่งอนาคตด้วย Micro-Credential และพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
4. ขยายฐานการเรียนรู้แบบ Non-degree, Pre-degree และการศึกษาตามอัธยาศัย, WBL, Self-Paced Learning ผ่าน TSU for All และ TSU Credit Bank ที่เชื่อมต่อกับ National Credit Bank
5. นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนการเรียนรู้ ฉลาดรู้และรู้เท่าทัน
6. พัฒนาหลักสูตรใหม่ รับการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตและ Blended Learning แบบ Major+
7. พัฒนาและรับรองคุณภาพบัณฑิต โดยการสอบประมวลผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา
8. พัฒนาแพลตฟอร์ม TSU -Portfolio
9. โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และการบริการทางการแพทย์ผ่าน “ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม”
10. สร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเป็นสะพานเชื่อมโลกร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา

11. การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Ranking)
12. “TSU Campus Life” ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ “ชีวิตที่ดีกว่า” ของทุกคน

A promotional poster for TSU in Becoming. It features a man in a blue blazer and a white t-shirt with the TSU logo, standing in front of a blurred background of a university building. The poster has a red and orange color scheme. The text is in Thai and English. The TSU logo is in the top right corner. The main title 'TSU in Becoming' is in a large, stylized font. Below it is the subtitle 'บนเส้นทางแห่งการเติบโต'. A list of 12 points is in the center. The bottom has contact information.

TSU in Becoming
บนเส้นทางแห่งการเติบโต

12 เส้นทางแห่งการเติบโต TSU in Becoming

1. เรียนที่มหาวิทยาลัยกักขังต้องได้มากกว่า 1 ปริญญาบัตร และมากกว่า 1 ใบแสดงผลการเรียนและใบแสดงทักษะ
2. ขยายเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา และหลักสูตรฟรีเมียมกับสถาบันในต่างประเทศ
3. การเรียนรู้แห่งอนาคตด้วย Micro-Credential และพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
4. ขยายฐานการเรียนรู้แบบ Non-degree, Pre-degree และการศึกษาตามอัธยาศัย, WBL, Self-Paced Learning ผ่าน TSU for All และ TSU Credit Bank ที่เชื่อมต่อกับ National Credit Bank
5. นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนการเรียนรู้ ฉลาดรู้และรู้เท่าทัน
6. พัฒนาหลักสูตรใหม่ รับการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตและ Blended Learning แบบ Major+
7. พัฒนาและรับรองคุณภาพบัณฑิต โดยการสอบประเมินผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา
8. พัฒนาแพลตฟอร์ม TSU - Portfolio
9. โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยกักขัง และการบริการทางการแพทย์ผ่าน “ศูนย์การแพทย์แบบวงศักรวม”
10. สร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเป็นสะพานเชื่อมโลกร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา
11. การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Ranking)
12. “TSU Campus Life” ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ “ชีวิตที่ดีกว่า” ของทุกคน

soqd.tsu.ac.th ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร มหาวิทยาลัยกักขัง soqd_tsu@tsu.ac.th 074-317600

จากบทสรุปผู้บริหารข้างต้น จะเห็นว่าบนเส้นทางแห่งการเติบโตต้องอาศัยพลังในการขับเคลื่อน “ต่อยอด แรกหน่อ ก่อใหม่” การท้าทายกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ” นำไปสู่การปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์และมั่นคง

ความสอดคล้องระหว่าง TSU Becoming กับ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนด **“ยุทธศาสตร์” (Strategies)** การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อการพลิกโฉม จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 2** วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (2.1) การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า (2.2) การเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ (2.3) การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม) ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และ

นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (3.1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (3.2) ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (4.1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน (4.2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ และ 4 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (5.1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (5.2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด **ยุทธศาสตร์ที่ 6** มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (6.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (6.2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นในเรื่อง 1) การพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรใหม่ ๆ และหลักสูตรแบบพรีเมียม 2) การพัฒนางานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงสังคม พานิชย์ และการนวัตกรรมการสังคมเชิงพื้นที่ 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุน “โลกชีวิตในมหาวิทยาลัย” 4) การเพิ่มอันดับการจัดมหาวิทยาลัยโลกให้สูงขึ้นในเชิงคุณภาพ 5) สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ นำความรู้-ปัญญาสู่สังคม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการประมาณการงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์จากทุกหน่วยงานที่คาดว่าจะดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 328,320,000 ล้านบาท

โดยสรุปการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัยทักษิณ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การออกแบบบนฐานคิดการแชร์ แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และความภาคภูมิใจในผลสำเร็จในภาพรวมของประชาคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่มหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคมร่วมกันในระยะยาว

ส่วนที่ 1

บริบทองค์กร

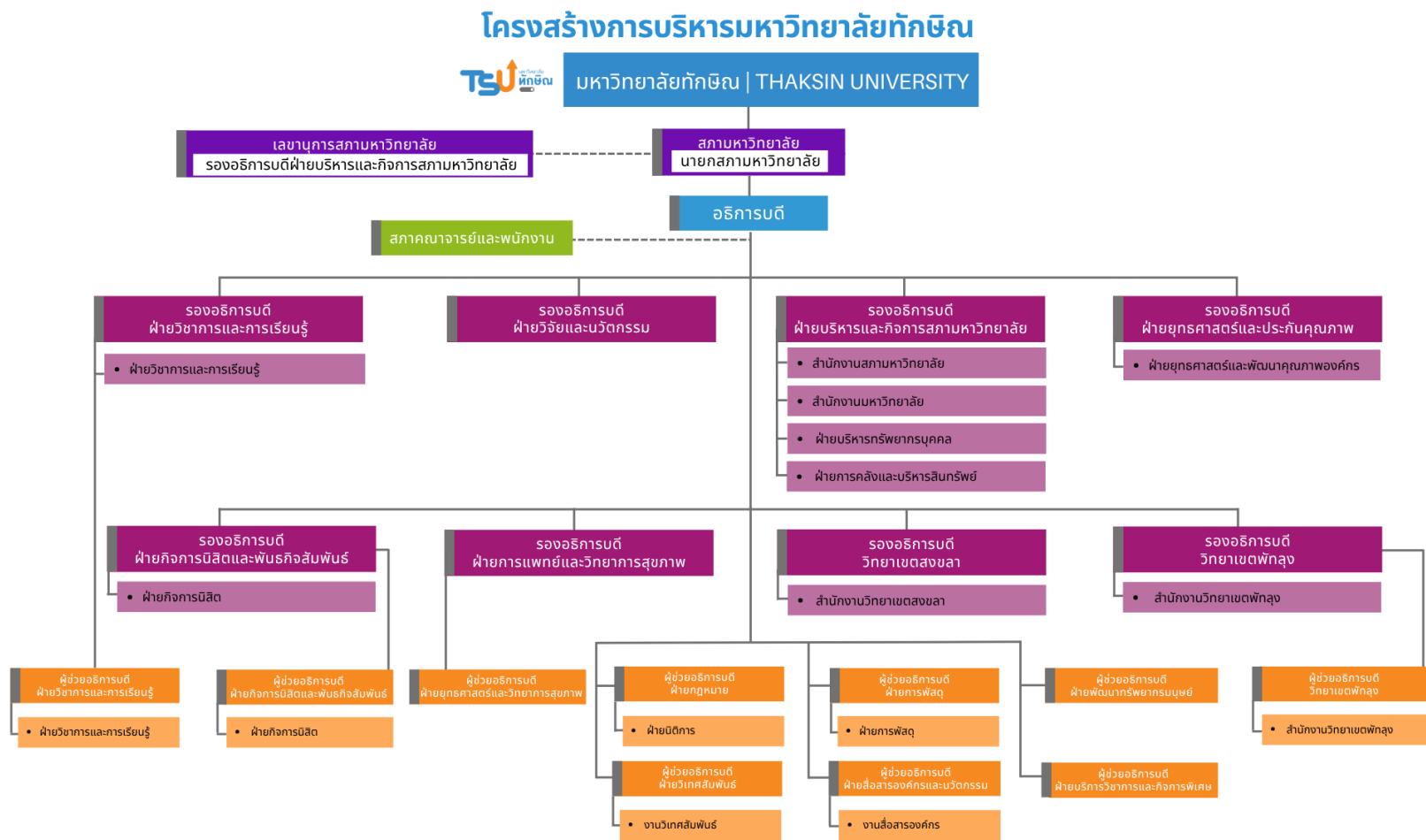
มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2517 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ



โครงสร้างบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ



สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดการศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 มีการจัดการศึกษา หลักสูตร Degree จำนวน 93 หลักสูตร หลักสูตร Non-degree จำนวน 170 รายวิชา/ชุดวิชา และหลักสูตร Pre-degree จำนวน 112 รายวิชา/ชุดวิชา ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตรปริญญา (Degree)	93
- ปริญญาตรี	59
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต	2
- ปริญญาโท	20
- ปริญญาเอก	12
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)	170
- รายวิชา	10
- ชุดวิชา	160
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Pre-degree)	112
- รายวิชา	106
- ชุดวิชา	6

บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีบุคลากร จำนวน 1,197 คน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาการ
ปริญญาเอก	331	4	สายวิชาการ : ศาสตราจารย์ 1 คน รองศาสตราจารย์ 31 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 173 คน อาจารย์ 348 คน สายสนับสนุน : ข้าราชการพิเศษ 6 คน ชำนาญการ 59 คน ชำนาญงาน 5 คน ปฏิบัติการ 307 คน ปฏิบัติงาน 5 คน (เฉพาะข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานวิทยาลัย จำนวน 382 คน)
ปริญญาโท	222	134	
ปริญญาตรี	-	401	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	105	
รวม	553	644	
ข้อมูล ณ 1 กันยายน 2568			

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568) มหาวิทยาลัยทักษิณได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมีตัวชี้วัด ทั้งหมด 38 ตัวชี้วัด ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 21 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 55.26 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 44.74 กลยุทธ์ ทั้งหมด 31 กลยุทธ์ ดำเนินการแล้ว 31 กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ทั้งหมด 148 โครงการ ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 138 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 93.24 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 26	บรรลุ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	15 ชิ้นงาน	94 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	30 คอร์ส	55 คอร์ส	บรรลุ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 20	ร้อยละ 3.16	ไม่บรรลุ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 20	ร้อยละ 80.63	บรรลุ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 75	ร้อยละ 96.71	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ
การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.72	ไม่บรรลุ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.58	บรรลุ
TSU08-1	ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 74.80	ไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ
TSU08-2	อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	> 15,000 บาท	> 16,254.89 บาท	ไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.38	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 77.57	บรรลุ
TSU11	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล Scopus)	200 ผลงาน 150 ผลงาน	239 ผลงาน 73 ผลงาน	ไม่บรรลุ
TSU12	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	20 ผลงาน	185 ผลงาน	บรรลุ
TSU13	จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	400 ครั้ง	-	อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	140 ล้านบาท	118,623,244 บาท	ไม่บรรลุ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	120 ผลงาน	234 ผลงาน	บรรลุ
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอด และ / หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม	2 ล้านบาท	1,530,536 บาท	ไม่บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	120 ล้านบาท	60,574,237.35 บาท	ไม่บรรลุ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	180 รายการ	378 รายการ	บรรลุ
TSU19	ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 2.48	ไม่บรรลุ
TSU20	ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/innovative Developmaent Fundind)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 55.67	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
	(ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)			
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/ Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 59.19	บรรลุ
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 52	ร้อยละ 73.02	บรรลุ
TSU22-1	จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน	56 ชุมชน	429 ชุมชน	ไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	15 ชิ้นงาน	13 ชิ้นงาน	ไม่บรรลุ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	15 ชิ้นงาน	13 ชิ้นงาน	ไม่บรรลุ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	30 เรื่อง	37 เรื่อง	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	3 ล้านบาท	1,265,083 บาท	ไม่บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน Inbound/Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	130 คน	946 คน 1,986 คน	บรรลุ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 17.46	บรรลุ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 1.50 ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 1.12	ไม่บรรลุ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	11 ครั้ง	10 ครั้ง	ไม่บรรลุ
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking - Scimago	อันดับที่ 30 อันดับที่ 1,000 คะแนน 8,000 อันดับที่ 1,000	อันดับที่ 31 อันดับที่ 801+ คะแนน 7,900 อันดับที่ 30	ไม่บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 9 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.90	4.11	บรรลุ
TSU33	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)	4.05	4.13	บรรลุ
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 18.00 ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 21.88 ร้อยละ 17.46	บรรลุ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	10% 6.40	-38.98% 4.71	ไม่บรรลุ
TSU36	ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX	300 คะแนน	-	อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.48	บรรลุ
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	-	อยู่ระหว่างจัดเก็บข้อมูล

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 9 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2567- 30 มิถุนายน 2568) คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะกรรมการนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัย ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะ
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีปัญญา จริยธรรม
นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
ภายในปี 2570

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิง
ยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทํานุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) คือ ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่อนาคต

TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่อนาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศ เป็นที่พึงของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

- แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
- กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
- ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
- คิดนอกกรอบและมีวิจารณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

- ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
- ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
- ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
- กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

- ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
- สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
- เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)



สมรรถนะหลัก

มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และ
การบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/สังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการเป็นมหาวิทยาลัยแถวหน้ากลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” (Technology and Innovation) จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 13 เป้าหมาย กลยุทธ์ 31 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 114 แนวทาง ตัวชี้วัด 38+3 ตัวชี้วัด โครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 148 โครงการ รวมทั้งประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis) ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot และขับเคลื่อนมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็น
ผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

**กลยุทธ์ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตร
ฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการ
พัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน**

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

- 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนที่มีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ
- 1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ โดยขยายฐานหลักสูตรและพื้นที่การเรียนรู้ที่ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ระหว่างสองวิทยาเขต เช่น การเปิดหลักสูตรประกอบการและการท่องเที่ยวที่วิทยาเขตพัทลุง การเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตรและนวัตกรรมที่วิทยาเขตสงขลา เป็นต้น
- 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด TSU Gen Next Academy ที่เน้นสร้างการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตและภาคเอกชน
- 1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตรแบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับอนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 การเรียนแบบ Pre-Degree Program เป็นต้น

1.1.5 ยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้และการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ โดยเน้นกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.6 การจัดการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้ด้วยแนวคิด และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผู้เรียน สภาพความเป็นจริงที่พัฒนาผู้เรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เช่น Active Learning Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-professional Education Work-Based Education Work Integrated Education การพัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เป็นต้น

1.1.7 พัฒนาผู้เรียนเป็นนวัตกรสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis: 1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม) ในพื้นที่นวัตกรรมที่กำหนดเพื่อการเรียนรู้ท่ามกลาง การปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills Upskills Newskills Cross-Skills และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Upskills Newskills Cross-Skills เป็นต้น

1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.2.3 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียน (Onsite) และ ห้องเรียนออนไลน์ (Online) พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.2.4 ขับเคลื่อนศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดย พัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่กำลังคนสมรรถนะสูง และมาตรการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ประกอบการ (TSU Accelerating Thailand with High-Skilled Workforce Development Platform)

กลยุทธ์ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3.2 จัดทำหลักสูตร TSU Sandbox เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.4

1.4.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ และพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

1.4.2 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ เช่น ระบบ Talent Management Adjunct Assignment เป็นต้น

1.4.3 ปรับโครงสร้างส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน (staff mobility) มีการคิดภาระงานที่ยืดหยุ่นแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.5

1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills Power Skills Digital Skills Thinking Skills เป็นต้น

1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

1.5.3 ปรับปรุงรายวิชานอกชั้นเรียน สนับสนุนการรวมกลุ่ม ชมรม กิจกรรม องค์กรนิสิต ให้หลากหลาย สามารถเติมเต็มสุนทรียศาสตร์ คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นิสิต และการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงอาชีพ (Lost generation) เช่น Startup Clubs TSU Youth Ted Talk TSU Coaching-Grooming and Pitching for Enterprising Meet CEO Start Up TSU League TSU Showcase TSU Bootcamp ชมรม กีฬา Electronic Sports Skateboard Climbing เป็นต้น

1.5.4 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะประสบการณ์และสร้างเมล็ดพันธุ์ประกอบการรุ่นใหม่ (Grooming Incubation Experiencing Enterprising)

กลยุทธ์ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.6

1.6.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรนิสิต โดยจัดให้มีกลไกเชิงโครงสร้างและแพลตฟอร์มการกำกับติดตาม การช่วยเหลือเยียวยาดูแลสุขภาพแบบ 360 องศา การฟื้นฟูจิตใจในทุกกระยะ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสู่สังคม การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความเป็นพลเมืองผ่านการจัดการเรียนการสอน

1.6.2 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษา การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ เป็นต้น

1.6.3 สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service Digital Transcripts ID Student Card Digital Certificate Application เป็นต้น

1.6.4 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยพลัดถิ่น ชาวเล มั่นนิ ฯลฯ ให้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

1.6.5 ประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 25	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	20 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	40 คอร์ส	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 25	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 30	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship - ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam) - ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 80	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายกิจการนิสิต หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายกิจการนิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) - ด้านนวัตกรรมสังคม - ด้านผู้ประกอบการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายกิจการนิสิต หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.51	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ
TSU08-1	ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 80	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ
TSU08-2	อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	> 15,000 บาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU08-1 และ TSU08-2 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ			
TSU09	ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) - ด้านนวัตกรรมสังคม - ด้านผู้ประกอบการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายกิจการนิสิต หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B01 B02 B04 B05 B06)			
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ - หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบออนไลน์ เช่น Minor⁺ Major⁺ และ GE⁺ - สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา (หลักสูตรพรีเมียม) เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 เป็นต้น - ยกกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation)	ตลอดปี	640,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตาม แนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	ตลอดปี	800,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
4. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ/นวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	ใช้ งบ. ร่วมกับ โครงการที่ 4	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
6. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ หลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B03 B04 B05 B08)			
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
7. พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม	ตลอดปี	100,000	- ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
8. พัฒนาแพลตฟอร์ม “TSU For All”	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
9. โครงการสนับสนุนการจัดทำ Micro Credentials เพื่อให้เกิดการรับรอง ด้านวิชาชีพ	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B03 B08)			
1. โครงการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. พัฒนาหลักสูตร TSU Sandbox	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืนตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13	ตลอดปี	500,000	- ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B05)			
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ	ตลอดปี	400,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	ตลอดปี	600,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
3. แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์ - สมรรถนะด้านนวัตกรรมการสอนและการใช้เทคโนโลยี	ต.ค. - ธ.ค. 68	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B05 B07)			
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศของนิสิต - ทักษะทางภาษาต่างประเทศของนิสิตเพื่อการทำงานในตลาดสากล - การทดสอบประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อ การรับรองตามสมรรถนะจริง	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
2. กิจกรรมเรียนรู้การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนานิสิต ตามมาตรฐานหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของประเทศไทย	ตลอดปี	5,500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย - พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนิสิต (Digital Skill, Thinking Skill)	ตลอดปี	15,500,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานอื่น - งานวิเทศสัมพันธ์
- TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้			- ส่วนงานวิชาการ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
4. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	3,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ) - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการนิสิต
6. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
7. โครงการสร้าง “TSU MAN” จากพลเมืองรากสู่พลเมืองโลก	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
8. โครงการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้าง ผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและการ เป็นผู้ประกอบการระดับชาติและนานาชาติ	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
10. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพอย่างยั่งยืน (เพิ่มอัตราการได้งานทำ/ใบประกอบวิชาชีพ)	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B12)			
1. สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุน “โลกชีวิตในมหาวิทยาลัย” (Campus Life)	ตลอดปี	230,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ - TSU Care - TSU Health Center	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ	ตลอดปี	250,000	- งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. โครงการการดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “พี่ดูแลน้อง” เพื่อเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	ตลอดปี	-	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
7. การสร้างหลักสูตรการติดตามและเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
8. การพัฒนาระบบและกลไกในการดูแลสุขภาวะองค์รวมของนิสิตแบบ HyFlex (Online/Onsite/Hybrid) ศูนย์สปลาใจ (เพิ่มนักจิตวิทยาคลินิกและสื่อสารระบบให้สอดคล้องกัน)	ตลอดปี	-	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคมแบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า
- 2.2 การเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม)

กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

2.1.1 ปรับปรุงแผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-SIM) ให้สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับปรุงและนำมาเป็นธงนำการวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ

2.1.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis) ภายใต้กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์และความโดดเด่น ดังนี้

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพัทลุงและอาณาบริเวณ (Phatthalung Polis) เน้นเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้นเกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland Polis) เน้นภูมิปัญญา การท่องเที่ยว สุขภาพ อาหารอัตลักษณ์ถิ่นและการประยุกต์ (Food Innopolis and Local Fusion Food)
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมคาบสมุทรมหานคร (Satingphra Peninsula Polis) เน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเส้นทางสายบุญ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมสงขลาและอาณาบริเวณ (Songkhla and Hinterland Polis) เน้นสังคม พหุวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้และรัฐชายแดนประเทศมาเลเซีย
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมกรุงเทพฯ (Bangkok Polis) เน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill Upskill Newskill Cross-skill เป็นต้น

2.1.3 สนับสนุนการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (TRL/SRL) ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR

ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Spearhead/Targeted Research Issues) Quick Win Project Big Rock Project Flagship Project เป็นต้น

2.1.4 สร้างความเชื่อมโยงงานวิจัย (Research and Development Impact Patch) ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) จากงานวิจัยมูลฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ

2.1.5 พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความคุ้มค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรม และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านอุปสงค์และอุปทาน (Supply Sides and Demand Sides)

2.1.6 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ด้วยฐานเครือข่ายเดิมและเพิ่มเติมเครือข่ายใหม่

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

2.2.1 สร้าง TSU Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

2.2.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรม ให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)/ทุนนอก PMU กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social Innovation กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)

2.2.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

2.2.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead Senior Research New Researcher เป็นต้น

2.2.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมสังคม ชิดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

2.3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย ด้านมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยในคน สัตว์ทดลอง และความปลอดภัยทางชีวภาพ ให้เป็นที่ยอมรับ

2.3.2 สร้างความเชื่อมโยงและการส่งต่อระบบการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในมหาวิทยาลัย โดยศูนย์เครื่องมือกลางทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายเชื่อมกับโครงสร้างพื้นฐานของคณะต่าง ๆ เช่น ศูนย์เทคโนโลยียางเพื่อชุมชน ศูนย์ปฏิบัติการการตรวจวัดสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร เพื่อชุมชน หน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

2.3.3 ปรับปรุงกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้ให้หลากหลาย มีความเชื่อมโยง สามารถต่อยอด (Spiral) จากวิจัยมูลฐานสู่การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเชิงประเด็น การพัฒนานโยบายสาธารณะ และประเด็นเร่งด่วนเชิงนโยบาย

2.3.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม สำหรับผู้ประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)

2.3.5 จัดทำดัชนีและบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (TSU Social Innovation Index) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สามารถสืบค้น เข้าถึง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน หรือการกำหนดนโยบาย

2.3.6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์และการต่อยอดสู่ผลกระทบ (Impact Pathway) อย่างเป็นระบบ

2.3.7 สร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Research Space) และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creativity Space) แบบเปิด (Open Space) ที่มีชีวิตชีวาสามารถเชื่อมต่อ สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันสร้างงานวิจัย นวัตกรรมสังคม ระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ เครือข่าย และภาคีพันธมิตร ทั้งที่เป็นพื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง (Virtual Space) เช่น Clubhouse ตลอดจน Platform ออนไลน์อื่น ๆ

2.3.8 สร้างแรงจูงใจและกลไกเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้รางวัล นักวิจัยทรงคุณค่า การเผยแพร่ผลงานวิจัย มหกรรมงานวิจัย (TSU Research Expo) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.4

- 2.4.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4.2 ผลักดันวารสารทั้งหมดในมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนีวารสาร Scopus อย่างน้อย 2 ฉบับ
- 2.4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียนนักวิจัยใน Live DNA Profile TSU Publication Clinic International Conference/Forum/Consortium เป็นต้น
- 2.4.4 จัดทำแพลตฟอร์ม TSU Research Café เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic Podcast Catalog การสื่อสารสาธารณะงานวิจัย เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.5

- 2.5.1 สร้างความเข้มแข็งของหน่วยจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office) ให้สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP Portfolio) การยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การมุ่งสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act IP Utilization)
- 2.5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน” โดยจำแนกตามระดับ (TRL/ SRL) ตั้งแต่ระดับห้องปฏิบัติการวิจัยให้มาสู่การปฏิบัติการระดับอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การทำต้นแบบ (Prototype) รูปแบบทดลอง (Experimental Units) การทดสอบในระดับนำร่อง (Pilot Scale) เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีก่อนจะนำไปสู่การผลิตจริง โรงงานนำร่อง (Pilot Plant) ก่อนเป็นเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ (Pre-Commercial) ตลอดจนการทดสอบในกระบวนการผลิตจริง (Full Scale Trial)
- 2.5.3 ให้บริการการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคคล องค์กร และหน่วยงานภายนอก
- 2.5.4 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักในสิทธิการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และการดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)
- 2.5.5 พัฒนาเครือข่ายและการบริการความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ เช่น TLO Network and Collaboration TLO Course เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.6

- 2.6.1 การพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรม (TSU Research skill)
 - การเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรม (Talent Mobility)
 - TSU Sabbatical leave
 - 2.6.2 การจับคู่งานวิจัย
 - Research Profile Matching
 - Research & Innovation Polis Mapping
 - Innovation to Commercialization
 - 2.6.3 การพัฒนาโจทย์จากผู้ใช้งานวิจัย (Research Utilization)
 - 2.6.4 กลยุทธ์/หลักสูตรบัณฑิตศึกษา (TSU Graduate Grant)
 - 2.6.5 เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับต่างประเทศ (International joint Research)
- ระบบนิเวศหนุนเสริม (Ecosystem) การใช้ประโยชน์เชิงนโยบายระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า
- 2.2 การเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง (นวัตกรรมสังคม)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 60	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	300 ผลงาน 160 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU12	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	60 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU13	จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	500 ครั้ง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	170 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	140 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	4 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM)			
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและนวัตกรรม - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	ตลอดปี	200,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	200,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและ สิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็น รูปธรรม	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มี คุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	800,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ - กิจกรรม Research Day - กิจกรรม TSU Innovation Show cases - กิจกรรม TSU Research Performance	ตลอดปี	300,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	ต.ค. 68 - ม.ค. 69	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับการสร้างนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน			
1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง	ตลอดปี	200,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
3. กิจกรรมการพูดคุยบนพื้นที่ Smart Research Space หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและส่วนงานวิชาการ	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B10)			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย			
2. โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล			
1. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการสนับสนุนการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน”	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง			
1. TSU Researcher Skills (2 course/ปี)	ตลอดปี	200,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. TSU Proposal Coaching	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. TSU Research Hackathon (2 ครั้ง/ปี)	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. TSU Stakeholder Engagement	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. TSU Graduate Grant	ตลอดปี	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. TSU Sabbatical leave	ตลอดปี	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน
- 3.2 ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อน การนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 ต่อยอดการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ การขยายผลผ่านการแพร่กระจาย
นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น Research and Innovation , IP to
Utilization เป็นต้น

3.1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching ตลาดนัด
ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Market Place) การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service
Platform) และการประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Biz) การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุน
การประกอบการ การสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สิน
ทางปัญญา (Tech Seeker/ Tech Provider)

กลยุทธ์ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

3.2.1 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง โดยการบ่มเพาะ Start Up , Boot Camp , การสานต่อโครงการ TSU2T สู่ตำบล

3.2.2 ขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดย TSU Holding Company

3.2.3 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี เช่น Smart SME , SMEs to IDE, BAP, Global Partner Ship

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills New skills Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

3.3.1 ส่งเสริมอาจารย์/นักวิจัยในมหาวิทยาลัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม

3.3.2 ส่งเสริม/สนับสนุนอาจารย์/นักวิจัยเข้าไปช่วยสถานประกอบการในการวิเคราะห์โจทย์ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน และนำข้อมูลพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ

3.3.3 เตรียมความพร้อมอาจารย์/นักวิจัย Up Skill Re Skill New skills Cross-Skills เพื่อยกระดับความสามารถด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชน

3.3.4 ต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้วยการสนับสนุนทุนริเริ่ม และความร่วมมือกับภาครัฐกิจ เอกชน หรือวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.4

3.4.1 จัดตั้งโรงงาน/ศูนย์บริการต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น และการยกระดับ TRL เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการประกอบการ

3.4.2 การขับเคลื่อนและประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาประเทศ โดยอุทยานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.5

3.5.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความร่วมมือและศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ด้วยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ TSU Talent Mobility TSU Pre-Talent Mobility Pre-Seed Fund

กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและ สร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.6

3.6.1 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

3.6.2 ส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัย ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน

3.6.3 มหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 3.2 ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	140 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	200 รายการ	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU19	ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU20	ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 55	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU22-1	จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน	70 ชุมชน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
* เพื่อให้การวัดผลการดำเนินงานตามแผน ฯ มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมตามตัวชี้วัด TSU22-1 แต่จะไม่นำมาคำนวณร้อยละความสำเร็จของแผน ฯ			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์			
1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	ตลอดปี	200,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ - TSU MICE	ตลอดปี	500,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
3. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยบริการวิชาการทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับ ส่วนงาน	ตลอดปี	-	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training : TSU-BEST)			
1. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ	ตลอดปี	200,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ตลอดปี	300,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการติดตาม หนุนเสริมและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการ (empowerment)	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
4. โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	ตลอดปี	300,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
5. โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างผู้ประกอบการ	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills New skills Cross-Skills แรงงานในภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B10)			
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill Upskill Smart Technology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	ตลอดปี	300,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ ผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการ TSU-Academy กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ seminar, workshops, training, contract research and consultant	ตลอดปี	20,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. โครงการ Talent Mobility	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. Pre TSU Move for Industry	ตลอดปี	500,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
7. โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เช่น • อาจารย์ที่มีทักษะตอบโจทย์สังคมสูงวัย • การส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาหลักสูตร จากการเรียนการสอนเพื่อบริการวิชาการให้กับชุมชน และภาคธุรกิจ • การพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์ด้านการบริการวิชาการ	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. ทุนบริการวิชาการเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ตลอดปี	100,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			
1. สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
2. โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม (platform) แพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้ว เช่น ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National Science and Technology Information System: NSTIS)	ตลอดปี	100,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. การสร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Space) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เช่น การพัฒนา Branding สินค้าและบริการของผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษาและการอบรมสาธิตให้กับผู้ประกอบการ	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)			
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	ตลอดปี	100,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการสนับสนุนทุนเพื่อจัดทำคลังข้อเสนอโครงการที่เกิดจากความ ต้องการของภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ตลอดปี	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาส่งเสริมอาจารย์เพื่อพัฒนาการ ประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Return on Investment; SROI)	ตลอดปี	20,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการจัดทำข้อเสนอโครงการ Talent Mobility	ตลอดปี	50,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person)	ตลอดปี	100,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
6. โครงการโรงงานต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น	ตลอดปี	20,000,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
7. ศูนย์การเร่งพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีในมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Business Accelerator, TSU-BAC)	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบนิเวศ การใช้นวัตกรรมทางสังคม ส่งเสริมความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน			
1. โครงการส่งเสริมการสร้าง TSU Community HUB (TCH) ร่วมกับชุมชน	ตลอดปี	50,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์/นักวิจัยถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรมร่วมกับชุมชน	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการมหาวิทยาลัยเคลื่อนที่ (TSU Moving to Community) เพื่อ ขับเคลื่อนการยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ตลอดปี	500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์ แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรม สังคมทางวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

4.1.1 สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation)

4.1.2 พัฒนาการรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ อันส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.1.3 ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม และการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล การยกระดับฐานสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น/อัตลักษณ์ชุมชน และการเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ อาทิ Food Innopolis Hyperlocal Marketing การสร้างนโยบายสาธารณะทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อการเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power สู่นานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.2

4.2.1 จัดระบบและกลไกและจัดทำฐานข้อมูลด้านผลงานศิลปวัฒนธรรม เช่น กริช โนรา ข้าวสังข์หยด แหงหยวก การออกแบบลูกปัดโนรา ผลิตภัณฑ์กระจูด ลวดลายต่าง ๆ /อาหารพื้นถิ่นใต้/ผ้าทอ/หนังตะลุงและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ

4.2.2 พัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้เป็นแม่ข่ายที่สำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างสำนึกความเป็นชุมชน รวมถึงการปฏิบัติการทางวัฒนธรรมตามแนวทางธัชชา (TASSHA)

4.2.3 ปรับปรุง พัฒนา และสร้างแรงจูงใจในการเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตสำหรับการเยี่ยมชมในพื้นที่จริง และสอดคล้องกับความเป็นวิถีใหม่ในลักษณะเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยเทคโนโลยี AR and VR แบบ Digital Platform เช่น Content Online Virtual Tour Chatbot Online Exhibition Online Museum Online Game Museum เป็นต้น

กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรศิลปและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.3

4.3.1 พัฒนาเปิดพื้นที่แห่งการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาเรียนรู้ทางทรัพยากร ศิลปะ และภูมิปัญญาเพื่อสร้างประโยชน์สนับสนุนชุมชน

4.3.2 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอปรอมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและการสร้างสรรค์ด้านดนตรีแบบครบวงจร และเป็นแหล่งหารายได้ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4.3.3 พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อดำเนินธุรกิจ/แสวงหารายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวัฒกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนาวัฒกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	20 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	20 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม	33 เรื่อง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	4 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม			
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อการเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power สู่อุตสาหกรรม			
1. โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น	ตลอดปี	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน - ศิลปะเพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน - นวัตกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - นวัตกรรมพืชสมุนไพร - ศิลปะบำบัดผู้ป่วย (ร่วมมือกับ คณะพยาบาลศาสตร์)	ตลอดปี	300,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา คณะ วิทยาการสุขภาพและการกีฬา และคณะศิลปกรรมศาสตร์)			
3. โครงการพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นศูนย์กลางชุมทางวัฒนธรรมและ พื้นที่สร้างสรรค์ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาสู่ธุรกิจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้าง รายได้	ตลอดปี	100,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) (การให้บริการเช่าพื้นที่ จัดประชุม)	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
5. โครงการสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรม soft power จาก Story Telling ผ่าน สื่อ platform ที่ทันสมัย	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์			
1. โครงการพัฒนาหอเปรมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหา รายได้ (โครงการเงินทุนหมุนเวียนหอเปรมดนตรีและศิลปะสร้างสรรค์) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ - ตลาดนัดศิลปะ - ให้เช่าพื้นที่ภายใน/ภายนอก	ตลอดปี	-	- คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวัตถกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- เทศกาลดนตรีและการแสดงเชิงพาณิชย์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์จากฐานทุนวัฒนธรรม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ของที่ระลึก เป็นต้น - วิเคราะห์ตลาดและจัดจำหน่าย ออนไลน์ - TSU แปรนด์ เช่น มโนราห์ หนังตะลุง เป็นต้น - บูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ			
2. โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	ตลอดปี	50,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
3. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	ตลอดปี	100,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ตลอดปี	50,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการพัฒนา/คัดเลือกมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน	ตลอดปี	20,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ฝ่ายนิติการ - ส่วนงานวิชาการ
7. สร้างแนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบัน/ชุมชนที่มีมรดกทางปัญญาและวัฒนธรรม	ตลอดปี	-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.1

- 5.1.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.2

- 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ
- 5.2.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank Scimago Institutions Ranking The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Globalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU27	จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	170 คน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ (นิสิตแลกเปลี่ยน) - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ (สหกิจศึกษา/ฝึกงาน) หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - งานวิเทศสัมพันธ์ (นิสิตแลกเปลี่ยน) - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา/ฝึกงาน) หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ - ปริญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 2.00 ร้อยละ 8.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ - การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ - การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	13 ครั้ง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 1. THE Impact Ranking (SDGs) 1.1 ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDG หลัก : SDG2 SDG6 SDG7 หรือ SDG12) 1.2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDGตามเจตจำนงของส่วนงาน)	1,000	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
2. Webometrics	2.1 ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar	29	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
	2.2 ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ		
	2.3 จำนวนหน้า (pages) ของเว็บไซต์ส่วนงานเป็นภาษาอังกฤษ		
3. UI green Metric World Universities Ranking		คะแนน 8,500	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
4.	Scimago	1,000	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B11)			
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
3. สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
4. การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL Social Innovation Camp เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	2,000,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	ตลอดปี	-	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
7. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	ตลอดปี	-	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	-	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
10. โครงการสนับสนุนผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษระดับ C1 ขึ้นไป	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B11)			
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	ตลอดปี	1,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia.edu Publons เป็นต้น	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ
4. ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล เช่น Electric Bus สวนสาธารณะ เป็นต้น	ตลอดปี	-	- สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง/สงขลา
5. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking	ตลอดปี	-	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1

- 6.1.1 สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลัก บรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน (Informal Atmosphere)
- 6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้สามารถรองรับบุคลากรในทุกช่วงวัย (Multi Generation) และลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- 6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ
- 6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะ
- 6.1.5 กำหนดประเภทภาระงาน (Track) สำหรับสายวิชาการ ให้มี 3 Tracks ประกอบด้วย ด้านการสอน ด้านการวิจัยและการวิจัยขั้นสูง และด้านบริการวิชาการและการนวัตกรรมสังคม
- 6.1.6 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณลักษณะของผู้นำแบบมีส่วนร่วม สามารถสานพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และแรงผลักดัน (Passion)
- 6.1.7 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset ให้เป็น DNA ของบุคลากรทุกประเภท/ทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ (TSU Social Innovation Mindset)

กลยุทธ์ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

6.2.1 ปรับกลไกการบริหารจากสายการบังคับบัญชาให้เป็นโครงข่ายและการบริหารแนวราบ ลดขั้นตอนสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการกระจายอำนาจสู่ส่วนงานมากยิ่งขึ้น

6.2.2 ปฏิรูป/พลิกโฉมโครงสร้างหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ เช่น

- การปรับเปลี่ยนสำนักบ่มเพาะวิชาการฯ เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Center) เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างวิจัย นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการพัฒนา (Research and Development Utilization Pathway)

- การจัดตั้งสถาบันนโยบายสาธารณะ

6.2.3 สร้างระบบการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Academic Cluster ภายในมหาวิทยาลัย มี Super Board ทำหน้าที่ในการกำกับทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกัน

6.2.4 ส่งเสริมให้ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม (Policy Dialogue) การสะท้อนกลับ (Reflection) และการเป็นคลังสมอง (Think Tank) เสนอสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.3

6.3.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการในรูปแบบ TSU Holding Company

6.3.2 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณที่ใช้ฐานจำนวนนิสิตและภารกิจประจำ (Routine) ให้เป็นการจัดสรรงบประมาณในเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การตอบโจทย์ ความท้าทาย และการทำงานเชิงรุก

6.3.3 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหาร เป็นต้น

กลยุทธ์ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.4

6.4.1 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ EdPEx 300 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุง/พัฒนาระบบ กระบวนการ และผลลัพธ์ตามบริบทเชิงวิสัยทัศน์และผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEx รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงการขับเคลื่อน EdPEx โดยส่วนงานวิชาการในระดับ EdPEx 200 ภายในปี พ.ศ. 2567

6.4.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Learning: OBE) ด้วย AUN QA

6.4.3 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับนำเกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA เป็นเครื่องมือทางการบริหารและมีการถ่ายทอด (Deployment) ที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.5

6.5.1 พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอ ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต

6.5.2 พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิตงบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ เป็นต้น

6.5.3 พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิต และเครือข่ายภายนอก โดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการ และเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ

6.5.4 พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System) เพื่อการบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

กลยุทธ์ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.6

- 6.6.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (TSU Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 6.6.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก
- 6.6.3 สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ

กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.7

- 6.7.1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์ และ Landmark ใหม่
- 6.7.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste) เป็นต้น
- 6.7.3 ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนและพันธมิตรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้

กลยุทธ์ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.8

- 6.8.1 บริหารและดำเนินงานมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช.
- 6.8.2 สร้างมหาวิทยาลัยใสสะอาดโดยบริหารและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม การมีส่วนร่วม การเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสาร การสร้างหลักประกันที่มั่นคง และการดึงภาคส่วนของสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.95	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU33	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน (7.3ก-16)	4.10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 21.00 ร้อยละ 5.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา) (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	13% 6.60	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการคลังและทรัพย์สิน หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	325 คะแนน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2569	ผู้รับผิดชอบ
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย 1. นิสิตระดับปริญญาตรี 2. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 3. ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย 4. ผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.20	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	(85.00-100.00 คะแนน)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สำนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - หน่วยตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	ม.ค. - ก.ย. 69	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace) - การสร้างระบบสวัสดิการที่ดี เช่น การประกันสังคม การดูแลสุขภาพใน ครอบครัว การช่วยเหลือการศึกษาของบุตร เป็นต้น	ตลอดปี	-	- สำนักงานมหาวิทยาลัย - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (1) สายคณาจารย์ (2) สายสนับสนุน	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ มหาวิทยาลัย - การสร้างจิตวิญญาณของบุคลากรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมสังคม - สนับสนุนบทบาท “ปัญญาชนสาธารณะ” นำความรู้ - ปัญญาสู่ชุมชน	ตลอดปี	300,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ประพุดิตนและปฏิบัติงานดี)	ต.ค. 68 - มี.ค. 69	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
1. โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B09)			
1. โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา - การจัดตั้งโรงเรียนสาธิตอนุบาลและปฐมวัย มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตสงขลา	ตลอดปี	-	- คณะศึกษาศาสตร์ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	ตลอดปี	-	- ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	ต.ค. 68 - เม.ย. 69	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
4. โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้ มากขึ้น	ต.ค. 68 - เม.ย. 69	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
5. โครงการจัดตั้งศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	1,000,000	- ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ			
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 350 คะแนน	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- การจัดทำแผนและพัฒนางานองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application - การสนับสนุนส่วนงานวิชาการเข้า EdPEx 200 - การ Coaching ส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx			- ส่วนงานอื่น
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA - การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีและจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA - การอบรมให้ความรู้และพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA V.4	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)			
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	ตลอดปี	10,000,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
2. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย - ของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	-	- งานสื่อสารองค์กร - ฝ่ายกิจการนิสิต
2. โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ - การเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย - ระบบการส่งข่าว - ระบบการเผยแพร่ภาพ	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง - กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ - เครือข่ายสื่อสารองค์กรภายใน - เครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนสัมพันธ์	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็น The University of Glocalization (สอดคล้องกับ TSU in Becoming : B12)			
1. โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - โครงการติดตั้ง Solar Rooftop - ติดตั้งเสาโซลาร์เซลล์ (Solar cell)	ตลอดปี	-	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
2. โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office) - ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพิ่มเติม	ตลอดปี	500,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต	ตลอดปี	1,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส			
1. โครงการเสริมสร้างความรู้กฎระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	ตลอดปี	-	- ฝ่ายนิติการ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	ต.ค. - ธ.ค. 68	70,000	- หน่วยตรวจสอบภายใน - สำนักงานมหาวิทยาลัย
3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	ตลอดปี	-	- สำนักงานมหาวิทยาลัย - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 13 เป้าหมายกลยุทธ์ 31 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 114 แนวทาง ตัวชี้วัด 38+3 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 148 โครงการ รวมทั้งประเด็นเร่งด่วนที่จะบรรลุเป้าหมาย 3 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ประเด็นที่ 2 : การวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (TSU Social Innovation Polis) ประเด็นที่ 3 : การจัดอันดับมหาวิทยาลัยและความเป็นนานาชาติ เพื่อตอบโจทย์ TSU Moonshot และขับเคลื่อนมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ โดยการถ่ายทอดกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่าง ๆ ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตามการนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารทั้งการกำกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์สำคัญ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ

การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จ คือกระบวนการบูรณาการระหว่างยุทธศาสตร์ ทรัพยากร การติดตาม และการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อสังคม ซึ่งแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีดังนี้

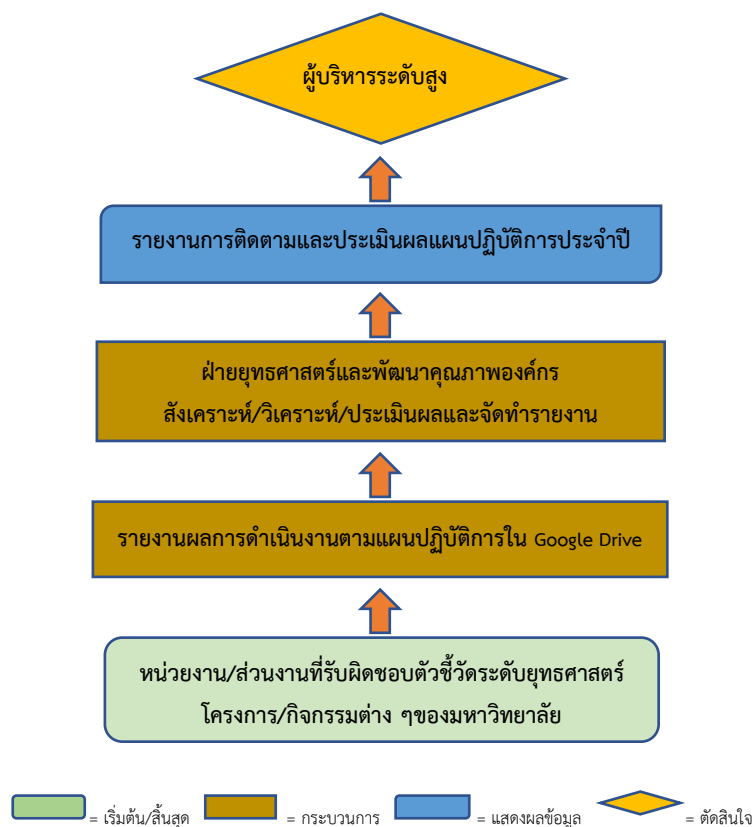
1. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไปยังส่วนงาน/หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจร่วมกัน
2. ขับเคลื่อนผ่านนโยบาย 12 TSU in Becoming
3. มีการติดตามและรายงานผลรอบ 6 เดือน 9 เดือน และประเมินผลรอบ 12 เดือน
4. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. มีการสนับสนุนทรัพยากรทั้งงบประมาณและอัตรากำลังเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนของมหาวิทยาลัย

ระบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดระบบและกลไกในการกำกับและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

- (1) กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม
- (2) กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยรองอธิการบดีที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
- (3) รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผน ฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- (4) เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แนวโน้ม ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ข้อเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น

แผนภาพกระบวนการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี



ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย TSU in Becoming

แนวทางและแผนการขับเคลื่อน

TSU in
Becoming
บนเส้นทางแห่งการเติบโต



มหาวิทยาลัยทักษิณ
THAKSIN UNIVERSITY

-  เรียนที่มหาวิทยาลัยทักษิณ ต้องได้มากกว่า 1 ปริญญาบัตร และมากกว่า 1 ใบแสดงผลการเรียนรู้ และใบแสดงทักษะ
-  ขยายเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา และหลักสูตรฟรีเมียม กับสถาบันในต่างประเทศ
-  การเรียนรู้แห่งอนาคต ด้วย Micro-Credential และพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
-  ขยายฐานการเรียนรู้แบบ Non-degree, Pre-degree และการศึกษาตามอัธยาศัย, WBL, Self-Paced Learning ผ่าน TSU for All และ TSU Credit Bank ที่เชื่อมต่อกับ National Credit Bank
-  นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนการเรียนรู้ ฉลาดรู้และรู้เท่าทัน
-  พัฒนาหลักสูตรใหม่ รับการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต และ Blended Learning แบบ Major +
-  พัฒนาและรับรองคุณภาพบัณฑิต โดยการสอบประเมินผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา
-  พัฒนาแพลตฟอร์ม TSU-Portfolio
-  โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และการบริการทางการแพทย์ผ่าน “ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม”
-  สร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเป็นสะพานเชื่อมโลก ร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา
-  การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Rankings)
-  “TSU Campus Life” ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ “ชีวิตที่ดีกว่า” ของทุกคน



วิสัยทัศน์

พันธกิจ



ค่านิยม

ความสอดคล้องระหว่าง TSU in Becoming กับแผนยุทธศาสตร์

ได้มากกว่า 1 ปริญญาบัตร / มากกว่า 1 ใบแสดงผล/ทักษะ
กลยุทธ์ 1.1 มุ่งสร้างหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและผู้ประกอบการ (แนวทาง 1.1.1-1.1.6) รวมถึงการพัฒนาหลักสูตร Dual Degree, Interdisciplinary, Transdisciplinary, และ Online/Blended ส่วนกลยุทธ์ 1.2 เน้นการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ที่ให้ผู้เรียนสะสมผลการเรียนผ่าน TSU Credit Bank

01

12

TSU Campus Life ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ ชีวิตที่ดีกว่า”ของทุกคน
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 6 ในการพัฒนา TSU Campus Life ให้เอื้อต่อการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า โดยเน้นการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ การพัฒนานวัตกรรม และการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัล-สีเขียวที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีความสุขและยั่งยืน

เครือข่ายหลักสูตร 2 ปริญญา/พรีเมียมกับต่างประเทศ
กลยุทธ์ 1.1 (แนวทาง 1.1.4-1.1.5) ที่มุ่งสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักสูตรแบบ 2+2, 3+1 และหลักสูตรที่ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพสากล

02

11

การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Rankings)
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานสากล สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และผลักดันการยอมรับระดับโลกบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น

Micro-Credential/สมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ
กลยุทธ์ 1.2 (แนวทาง 1.2.1-1.2.3) ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules, Micro-Credential, Upskill, Newskill, Cross-skill รวมถึงระบบ TSU Credit Bank สำหรับการเทียบโอนและสะสมผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานอาชีพ

03

10

สร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และเป็นสะพานเชื่อมโลก
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3 ในการยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีในระดับสากล

ขยายฐาน Non-degree/Pre-degree/WBL
กลยุทธ์ 1.2 ทั้งชุด (แนวทาง 1.2.1-1.2.4) ที่มุ่งเน้น Lifelong Learning และกลไกสนับสนุน Non-Degree Program รวมทั้งแนวทาง 1.1.6 ที่ใช้รูปแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เช่น Work-Based Learning, Work-Integrated Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในสถานประกอบการจริง

04

09

โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ และศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม
เป็นการพัฒนาหลักสูตรและกำลังคนด้านสุขภาพ (แนวทาง 1.1.1) การผลิตบัณฑิตตรงความต้องการประเทศ) และ 1.2.4 (พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง)

AI สนับสนุนการเรียนรู้ ฉลาดรู้และรู้เท่าทัน
กลยุทธ์ 1.1 (แนวทาง 1.1.6) ที่เน้นการใช้แพลตฟอร์มและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้แบบดิจิทัล และกลยุทธ์ 1.4 ที่พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านนวัตกรรมการสอนและการใช้เทคโนโลยี รวมถึงแนวทาง 1.5.1 ที่มุ่งพัฒนากิจกรรมดิจิทัลของนิสิต (Digital Skills, Thinking Skills)

05

08

พัฒนาแพลตฟอร์ม TSU-Portfolio
กลยุทธ์ 1.2, 1.4, 1.5 สอดคล้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเก็บสะสมและประเมินสมรรถนะของผู้เรียนตลอดหลักสูตร (Credit Bank + Lifelong Learning Portfolio)

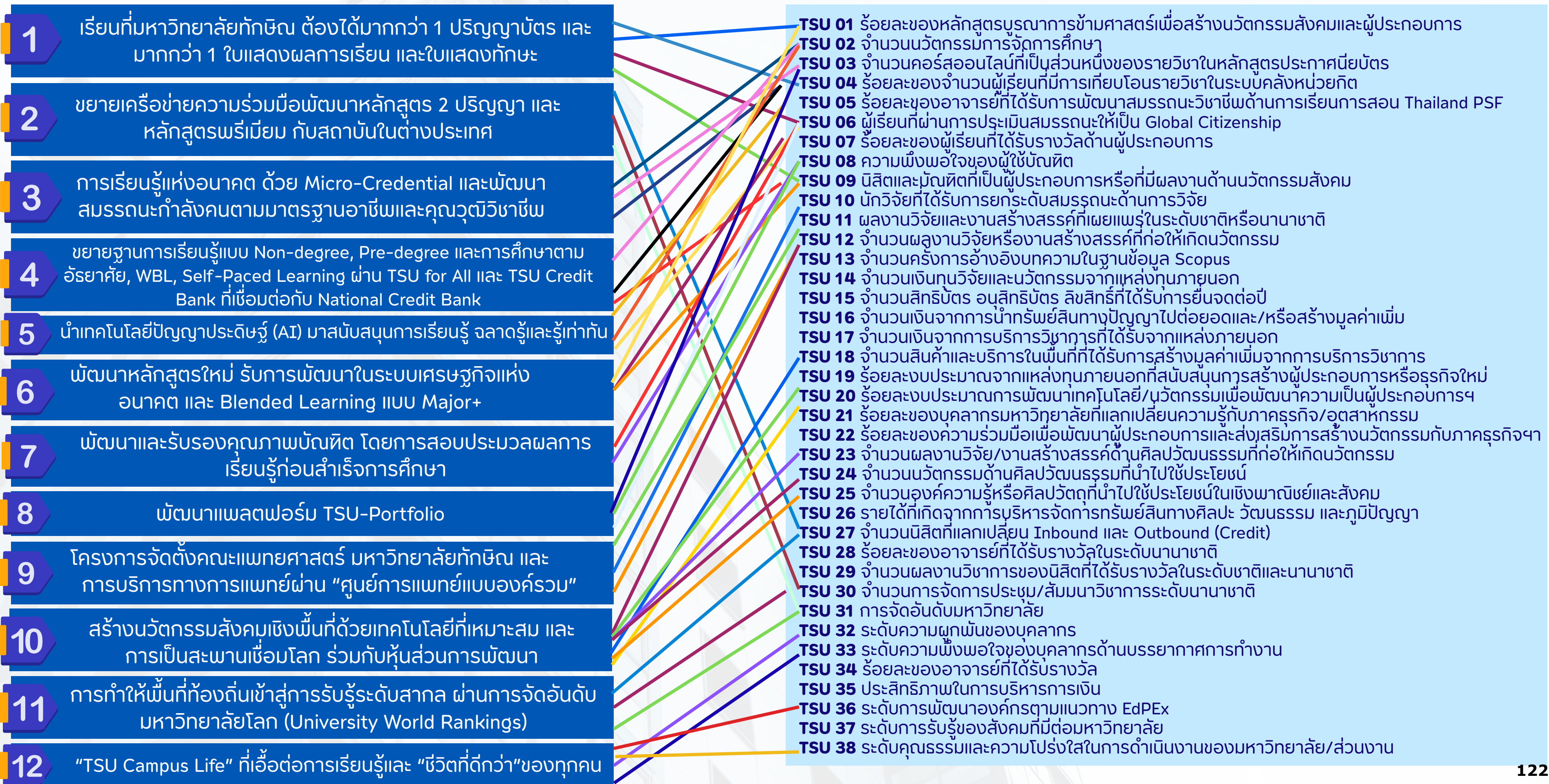
พัฒนาหลักสูตรใหม่รับการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตและ Blended Learning แบบ Major+
กลยุทธ์ 1.1 (แนวทาง 1.1.2-1.1.3) ที่มุ่งพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการและหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอนาคต (เช่น TSU Gen Next Academy) รวมถึงการจัดการเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ

06

07

พัฒนาและรับรองคุณภาพบัณฑิต โดยการสอบประเมินผลผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา
กลยุทธ์ 1.1 (แนวทาง 1.1.6) ที่เน้นการประเมินสมรรถนะผู้เรียนผ่านระบบ Portfolio และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อรับรองความสามารถตามสมรรถนะจริง







ระดับมหาวิทยาลัย

อธิการบดี/รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี

- กำหนดนโยบาย "TSU in Becoming" เป็นกรอบการดำเนินงานร่วม
- ติดตามและประเมินผลรายไตรมาส เพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจน
- สนับสนุนงบประมาณและนโยบาย บุคลากรให้ทุกหน่วยงานทำงานร่วมกัน



ระดับคณะ / วิทยาลัย คณบดี

- พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการเรียนรู้ รองรับ Dual / Micro-Credential / Non-degree เป็นต้น
- ขับเคลื่อนการวิจัยและนวัตกรรม สังคม เชื่อมการเรียนรู้-บริการ-พื้นที่
- พัฒนาผู้เรียนสู่ Glocal Talent เชื่อมโยงภาคีใน-ต่างประเทศ และมีส่วนร่วมใน University World Rankings



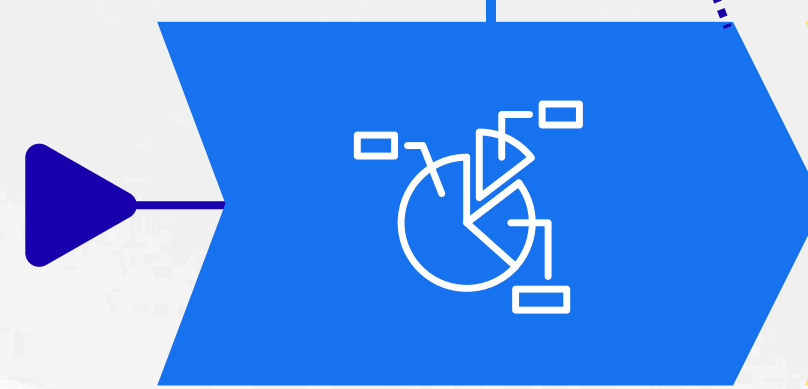
ระดับหน่วยงานสนับสนุน ผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก

- พัฒนาระบบและเครื่องมือสนับสนุน การขับเคลื่อน TSU in Becoming
- เชื่อมโยงฐานข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนรูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย
- สื่อสารและเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ TSU in Becoming ให้เป็นที่รับรู้ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะ

การวิเคราะห์เป้าหมายและผลลัพธ์ (Goal Identification)

- วิเคราะห์และกำหนด เป้าหมายคณะให้สอดคล้องกับ "TSU in Becoming" เช่น Multi-Degree, Multi-Skill, Non-Degree, Micro-Credential, 1 คณะ 1 หลักสูตร
- เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและกลยุทธ์ของคณะ
- ระบุ "สิ่งที่คณะอยากบรรลุ" และ "สิ่งที่คณะจะสร้างให้มหาวิทยาลัย"
- จัดทำ Becoming Roadmap แสดงเป้าหมายและผลลัพธ์ในภาพเดียว
- ➡ เพื่อให้คณะมี "เป้าหมายและผลลัพธ์เฉพาะ" ที่สอดคล้องและขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย

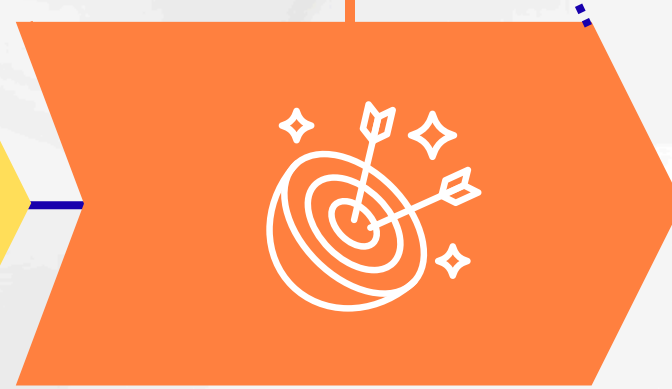
01



การติดตามและรายงานผล (Monitoring & Reporting)

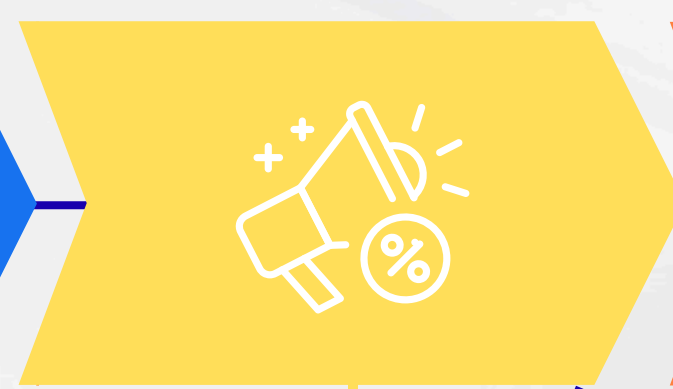
- ติดตามความก้าวหน้ารายไตรมาส ผ่านระบบ TSU Q-Report
- ใช้ข้อมูลจาก Dashboard และรายงานผล เพื่อปรับปรุงแผนระหว่างปีอย่างยืดหยุ่น
- จัดประชุม Quarterly Reflection ทุก 3 เดือน เพื่อติดตามผลลัพธ์เชิงรูปธรรมของคณะ/วิทยาลัย
- ➡ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเกิด การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Adaptive & Data-Driven Management)

03



แนวทางการขับเคลื่อนรายละเอียด (TSU in Becoming Implementation Steps)

02



- ทุกคณะขับเคลื่อนกิจกรรมหรือโครงการภายใต้แนวคิด "TSU in Becoming" เพื่อพัฒนาและต่อยอดศักยภาพของคณะให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยวาง "โครงการหลัก" ที่สะท้อนบริบท จุดแข็ง และอัตลักษณ์ของคณะ
- แต่ละคณะเลือกดำเนินโครงการที่สร้างผลลัพธ์จริงต่อ ผู้เรียน ชุมชน หรือ เศรษฐกิจพื้นที่ พร้อมทั้งร่วมออกแบบและบูรณาการกับหน่วยงานสนับสนุนหลัก
- ➡ เพื่อให้แต่ละคณะมี โครงการขับเคลื่อนที่ชัดเจน บูรณาการ และสร้างผลลัพธ์ร่วมกันระหว่างคณะและหน่วยงานสนับสนุน ภายใต้กรอบ "TSU in Becoming Framework"

การกำหนดโครงการหลัก (Core Projects)

04



- นำเสนอผลงานและนวัตกรรมของคณะในเวที "TSU in Becoming Showcase"
- ถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จ (Storytelling Space) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน สื่อสารความสำเร็จของคณะผ่านช่องทางออนไลน์ของมหาวิทยาลัย
- ➡ มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์โดดเด่นด้านนวัตกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาเชิงพื้นที่ คณะได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำการขับเคลื่อน "TSU in Becoming"

การเผยแพร่และขยายผล (Showcase & Scaling)





สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

- พัฒนาระบบและสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ เช่น Digital Content, e-Library, TSU Digital Hub
- สนับสนุน Online / Hybrid Learning และเชื่อมโยงข้อมูลกับ TSU Portfolio และ TSU for All
- พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Server, Cloud, Data Storage, AI Infrastructure)
- ส่งเสริมการใช้ AI Tools เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มี แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้แบบ Anytime-Anywhere
- ฐานข้อมูลกลางเชื่อมโยงกับระบบการเรียนรู้และการประเมินผลครบวงจร
- บุคลากรและนิสิตมี AI Literacy และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้จริง



สถาบันวิจัยและนวัตกรรม

- ส่งเสริม Research-based Learning (RBL) เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การเรียนรู้ในระดับคณะและหลักสูตร
- สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและต้นแบบเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่และสังคม
- ร่วมขับเคลื่อนโครงการ "1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม" ในบทบาทผู้สนับสนุนด้านงานวิจัยและเครือข่ายนวัตกรรม
- บูรณาการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงสังคมอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้พัฒนาการเรียนรู้และพื้นที่
- เกิดความร่วมมือระหว่างคณะและภาคีในการสร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่



สถาบันทักษะคนดีศึกษา

- พัฒนากิจกรรมเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power ภาคใต้
- สร้างพื้นที่ "วัฒนธรรม-นวัตกรรมสังคม" เพื่อบ่มเพาะผู้เรียนเป็น Social Innovator
- ขยาย Open Learning เชื่อมโยงการเรียนรู้กับชุมชนและบริบทท้องถิ่น

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มีหลักสูตรและกิจกรรมต้นแบบ ด้าน วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่บูรณาการกับการเรียนรู้
- ผู้เรียนมี สมรรถนะวัฒนธรรม-นวัตกรรมสังคม สะท้อน อัตลักษณ์ภาคใต้



ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม มหาวิทยาลัยทักษิณ

- จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ และพัฒนาหลักสูตรแพทยศาสตร์ตาม มาตรฐานวิชาชีพ
- สนับสนุนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Clinical / Service Learning) ผ่าน TSU Primary Care Unit
- สร้างองค์ความรู้และกิจกรรม บริการ สุขภาพแก่นิสิต บุคลากร และชุมชน พร้อม เชื่อมโยง ภาควิชาเครือข่ายด้านสุขภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มี หลักสูตรแพทยศาสตร์ต้นแบบ ที่ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
- ผู้เรียนมี สมรรถนะด้านการดูแลสุขภาพ แบบองค์รวม และ มีส่วนร่วมกับชุมชน อย่างแท้จริง



สถาบันส่งเสริมการบริการ วิชาการ

- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Short Courses Training, Non-Degree, Micro-Credential/ สมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ ตอบโจทย์ ชุมชนและอุตสาหกรรม
- สนับสนุน การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Work-based / Area-based Learning)
- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น เพื่อพัฒนา ทักษะใหม่ (Reskill / Upskill)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มี หลักสูตร Non-Degree / Short Course ที่เปิดอบรมจริงและได้รับการรับรอง
- ชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ จากการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ใหม่



อุทยานวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสังคม (SSIP)

- บูรณาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup / Spin-off)
- เป็นพื้นที่บ่มเพาะนวัตกรรมของนิสิตและ คณาจารย์ ภายใต้แนวคิด TSU in Becoming
- สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ มหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- มีนิสิตและคณาจารย์ที่พัฒนา Startup / ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจริง
- เกิดเครือข่าย มหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน ที่ต่อยอดเป็น เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Rankings)

01 1. สร้างอัตลักษณ์ (Identity Positioning)

- กำหนดจุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับบริบทท้องถิ่น เช่น **นวัตกรรมสังคม** ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาชุมชน
- พัฒนา **TSU Identity Statement** ที่สะท้อนอัตลักษณ์ในระดับนานาชาติ
- มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์ชัดเจน แตกต่าง และเป็นที่ยอมรับในฐานะ **“The University of Glocalization”**

02 2. ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่สู่เวทีโลก

- ส่งเสริมงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่และเผยแพร่ในระดับสากล (Scopus / WoS)
- ผลักดันการจดสิทธิบัตรและการใช้ประโยชน์เชิงนวัตกรรม
- เชื่อมโยงงานวิจัยกับ SDGs และ THE Impact Rankings
- ยกระดับผลงานวิจัยให้ได้รับการอ้างอิงเพิ่มขึ้น และคะแนนด้าน Research / Societal Impact ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

03 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (Global Partnership)

- โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรต่างประเทศ
- เชื่อมโยงการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการข้ามพรมแดน (Cross-border Collaboration)
- มี MOU และโครงการร่วมระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
- TSU ปรากฏในฐานข้อมูลเครือข่ายมหาวิทยาลัยโลก

04 4. ยกระดับการสื่อสารและการรับรู้ (Global Communication & Branding)

- จัดทำ “TSU Global Page” และ “Local Innovation Showcase” เป็นภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่ผลงานผ่าน Social Media, เว็บไซต์มหาวิทยาลัย และสื่อวิชาการระดับโลก (THE Campus, QS Insights)
- เสริมภาพลักษณ์และการรับรู้ของ TSU ในระดับสากล
- เว็บไซต์และข้อมูลสากลของ TSU ได้รับการอ้างอิงในระบบจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

05 5. พัฒนาโครงสร้างข้อมูลเพื่อ Ranking (Data Infrastructure for Ranking)

- จัดตั้งทีม “TSU Ranking & Data Center” ร่วมกับกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักวิจัยและนวัตกรรม และ
- พัฒนาฐานข้อมูลด้าน Research, Internationalization, SDG Impact, และ Alumni Outcomes
- ข้อมูลของมหาวิทยาลัยครบถ้วน ถูกต้อง และพร้อมใช้ในการประเมิน THE, QS, UI GreenMetric Ranking

06 6. สร้างระบบแรงจูงใจและรางวัล (Incentive System)

- กำหนดรางวัล “Local to Global Excellence Awards” สำหรับคณะหรือหน่วยงานที่ผลักดันผลงานท้องถิ่นสู่เวทีโลกได้จริง
- สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาผลงานเชิงพื้นที่ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มิตหลัก

เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการเรียนรู้และชีวิตที่ดีกว่าของทุกคน



Learning Space

"เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา"



Green & Safe Campus

"พื้นที่ที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม"



Community & Engagement

"ชีวิตในมหาวิทยาลัยที่มีความหมาย"



Wellbeing & Mental Health

"สุขภาพดีทั้งกายและใจ"



Inclusive & Equal Campus

"มหาวิทยาลัยสำหรับทุกคน"



แนวทางการดำเนินงาน (Strategic Actions)

- พัฒนา Smart Learning Space, Co-Learning Hub และ Co-Working Zone
- ส่งเสริมการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid / Digital Learning)
- ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น AI, AR/VR, e-Portfolio

- ออกแบบพื้นที่สีเขียวและมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Zone / Zero Waste)
- ส่งเสริมการใช้จักรยาน-พลังงานสะอาด และระบบจัดการขยะอัจฉริยะ (Smart Waste)
- พัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่

- สร้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและความสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย (TSU Club / TSU Volunteer / TSU Talent Showcase)
- ส่งเสริมกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power ภาคใต้

- จัดตั้ง TSU Wellbeing Center / One Stop Service ด้านสุขภาพจิตและสุขภาพกาย
- ใช้ระบบติดตามสุขภาพและกิจกรรมผ่อนคลายความเครียด (Digital Wellbeing App)
- พัฒนาโปรแกรม "TSU Mindfulness" และการให้คำปรึกษาเชิงบวก

- ออกแบบพื้นที่และระบบสนับสนุนสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- พัฒนาโครงการ "TSU for All" เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม



ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Outcomes)

- ผู้เรียนมีพื้นที่เรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่เรียนรู้ตลอดชีวิต (Learning Campus)

- มหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อธรรมชาติและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของนิสิตและบุคลากร

- เกิดความรู้สึกผูกพัน (Engagement) และความภูมิใจในความเป็น TSU
- นิสิตมีสมรรถนะด้านสังคม วัฒนธรรม และจิตอาสา

- บุคลากรและนิสิตมีสุขภาพกายและใจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ลดปัญหาความเครียด ความโดดเดี่ยว และเพิ่มความพึงพอใจต่อชีวิตมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่แห่งโอกาส (Inclusive University)
- ทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน TSU

พัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis)

ดำเนินการใน 5 พื้นที่ต้นแบบ ได้แก่ พัทลุง, Wetland, สทิงพระ, สงขลา และ กรุงเทพฯ เชื่อมการวิจัยเชิงพื้นที่กับโจทย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG สุขภาพ การศึกษา และการประกอบการ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (AgriTech, HealthTech, Food Innovation) เพื่อสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัดและภูมิภาค

ยกระดับระบบการวิจัยและนวัตกรรม (TSU-SIM)

แผน New TSU-SIM ให้สอดคล้องกับนโยบาย ววน. และแผน ววน. 2566-2570 บูรณาการการวิจัยจากฐานรากถึงการใช้ประโยชน์ (Basic-Applied-Strategic-Utilization) ผ่าน Research Cluster และ Impact Pathway เชื่อมโยงระบบ TSU Research Value Chain เพื่อให้งานวิจัยถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่และเชิงนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

พัฒนานักวิจัยและนักนวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovator)

จัดกระบวนการพัฒนา SRL/TRL, Impact Link และ Spiral Effect สร้างนักวิจัยนวัตกรรมผ่านกิจกรรม PMU Coaching, Empowering R&I และ Talent Mobility ส่งเสริมให้นักวิจัยเข้าถึงทุน PMU, ทุนอุตสาหกรรม และทุนต่างประเทศ เพื่อยกระดับสมรรถนะและเพิ่มจำนวนผลงานที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกอย่างต่อเนื่อง

เชื่อมโลกสู่ท้องถิ่นและติดตามผลกระทบ (Global-Local Partnership & Impact Evaluation)

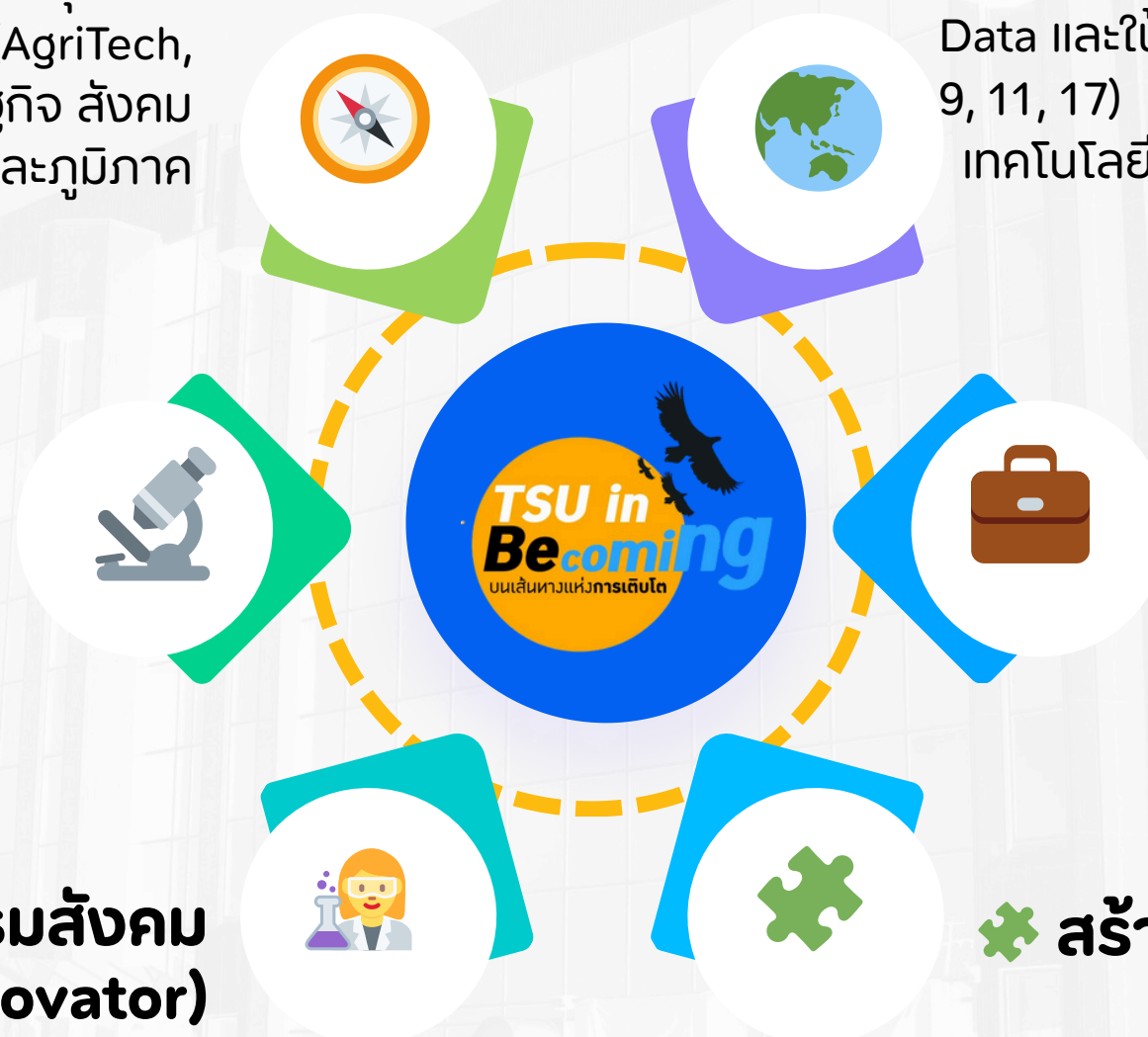
สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัย-นวัตกรรมระดับนานาชาติ ประเมินผลลัพธ์ และ ผลกระทบเชิงสังคม (SROI) โดยใช้ข้อมูลจาก TSU Research Big Data และใช้ผลประเมินสนับสนุนการจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDG 9, 11, 17) เพื่อให้ TSU เป็น “สะพานเชื่อมโลก” ด้านนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีเพื่อพื้นที่ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-based) ในการสร้างผลกระทบจริง

จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ ประโยชน์ (IP & Commercialization)

เสริมศักยภาพหน่วย TLO ให้สามารถจัดการสิทธิเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แปลงผลงานวิจัยเป็น Prototype, Pilot Plant และ Pre-commercialization พร้อมให้บริการจดสิทธิบัตรและเผยแพร่ความรู้ด้าน IP Utilization เพื่อเพิ่มรายได้จากการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและให้นักวิจัยใช้สิทธิในผลงานตนเองตาม พ.ร.บ. TRIUP

สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

พัฒนา Research Big Data และ Social Innovation Index เพื่อใช้วิเคราะห์ผลกระทบ จัดตั้ง Co-Working / Creativity Space และ Virtual Research Platform รวมถึง เชื่อมโยงศูนย์เครื่องมือกลางของคณะต่าง ๆ เป็นเครือข่าย TSU Research Infrastructure เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศนวัตกรรมที่เชื่อมโยงข้อมูล บุคลากร และภาคีทุกมิติ ตอบโจทย์ BCG Economy และชุมชนฐานราก



1st Quarter

2nd Quarter

3rd Quarter

4th Quarter

ปี 2568- 2569

ต.ค.
68

พ.ย.
68

ธ.ค.
68

ม.ค.
69

ก.พ.
69

มี.ค.
69

เม.ย.
69

พ.ค.
69

มิ.ย.
69

ก.ค.
69

ส.ค.
69

ก.ย.
69



ระยะเตรียมพร้อม

Kick-off "TSU in Becoming"

วิเคราะห์เป้าหมาย
คณะ/หน่วยงาน

จัดทำ Becoming
Roadmap
คณะ/ส่วนงาน

ระยะดำเนินการ
และบูรณาการ

ดำเนินโครงการตามแผนของแต่ละคณะ/ส่วนงาน พร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกัน



การติดตาม
และการสื่อสาร
ความสำเร็จ

คณะ/หน่วยงาน รายงานผลความก้าวหน้า วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน การทบทวน และเรียนรู้ร่วมกัน

ประเมิน
ผลลัพธ์
และความ
สำเร็จ
ครั้งที่ 1

ประเมิน
ผลลัพธ์
และความ
สำเร็จ
ครั้งที่ 2

เวที "TSU in Becoming Showcase" เพื่อ
นำเสนอผลงานของ
คณะและหน่วยงาน

นโยบาย TSU in Becoming

ผู้รับผิดชอบหลัก

 เรียนที่มหาวิทยาลัยทักษิณ ต้องได้มากกว่า 1 ปริญญาบัตร และมากกว่า 1 ใบแสดงผลการเรียนรู้ และใบแสดงทักษะ	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ / คณะต่าง ๆ
 ขยายเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร 2 ปริญญา และหลักสูตรพรีเมียม กับสถาบันในต่างประเทศ	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ / คณะต่างๆ
 การเรียนรู้แห่งอนาคต ด้วย Micro-Credential และพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ	สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ/ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ / คณะต่างๆ
 ขยายฐานการเรียนรู้แบบ Non-Degree, Pre-Degree และการศึกษาตามอัธยาศัย, WBL, Self-Paced Learning ผ่าน TSU for All และ TSU Credit Bank ที่เชื่อมต่อกับ National Credit Bank	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ / สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ / คณะต่างๆ
 นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาสนับสนุนการเรียนรู้ จลารู้อและรู้เท่าทัน	สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล / คณะต่างๆ
 พัฒนาหลักสูตรใหม่ รองรับการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต และ Blended Learning แบบ Major +	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ / คณะต่าง ๆ
 พัฒนาและรับรองคุณภาพบัณฑิต โดยการสอบประเมินผลการเรียนรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา	คณะต่างๆ
 พัฒนาแพลตฟอร์ม TSU-Portfolio	สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
 โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และการบริการทางการแพทย์ผ่าน "ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม"	ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวม
 สร้างนวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเป็นสะพานเชื่อมโลก ร่วมกับหุ้นส่วนการพัฒนา	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม / อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม / สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ / สถาบันทักษิณคดีศึกษา / คณะต่าง ๆ
 การทำให้พื้นที่ท้องถิ่นเข้าสู่การรับรู้ในระดับสากล ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (University World Rankings)	งานวิเทศสัมพันธ์ / ฝ่ายสื่อสารองค์กร / คณะต่างๆ
 "TSU Campus Life" ที่อื้อต่อการเรียนรู้ และ "ชีวิตที่ดีกว่า" ของทุกคน	วิทยาเขตสงขลา / วิทยาเขตพัทลุง / ฝ่ายกิจการนิสิต / คณะต่างๆ



6 กลยุทธ์ศาสตร์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ของคณะ ภายใต้แนวคิด TSU in Becoming



5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Drivers for High Impact Success)

1. เริ่มจากสิ่งที่คณะ “ทำได้ที่อยู่แล้ว” แล้วต่อยอดให้เป็น TSU in Becoming project “ต่อยอดจุดแข็ง ไม่เริ่มใหม่จากศูนย์” ให้แต่ละคณะเริ่มต้นจาก ศักยภาพหรืออัตลักษณ์เดิม ที่มีอยู่ แล้ว เช่น หลักสูตรเด่น, งานบริการวิชาการ, หรือเครือข่ายภาคีที่แข็งแกร่ง จากนั้นวิเคราะห์ว่า “จะต่อยอดสิ่งนี้ให้สะท้อนแนวคิด TSU in Becoming ได้อย่างไร”

2. ใช้เครื่องมือการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เห็นภาพรวมของการขับเคลื่อนอย่างชัดเจน ครอบคลุมเป้าหมาย โครงการ ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด แต่ละคณะจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่ประกอบด้วย:

- **Vision / Goal:** เป้าหมายเฉพาะของคณะภายใต้แนวคิด TSU in Becoming
- **Strategic Actions:** โครงการหลักหรือกิจกรรมเรื่อรงที่ขับเคลื่อนเป้าหมาย
- **Expected Outcomes:** ผลลัพธ์ที่ต้องการเห็นภายในปีงบประมาณ
- **Key Metrics:** ตัวชี้วัดความสำเร็จ เช่น จำนวนผู้เรียน Non-degree, ผลงานนวัตกรรม หรือระดับความพึงพอใจของผู้เรียน

3. สร้างกลไก Cross-Faculty Collaboration เพื่อขับเคลื่อนแบบบูรณาการ “TSU in Becoming ไม่ใช่ของคณะใดคณะหนึ่ง แต่เป็นของทั้งมหาวิทยาลัย” ส่งเสริมให้คณะต่าง ๆ ทำงานร่วมกันข้ามศาสตร์ โดยจับคู่ (Collaboration Pair) หรือจัดกลุ่มคลัสเตอร์ และ ใช้กลไก “Co-Design → Co-Implement → Co-Reflect” เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันทุกระยะ

4. ยกระดับการสื่อสารผลลัพธ์ (Becoming Storytelling) ความสำเร็จจะมีคุณค่าก็ต่อเมื่อถูกเล่าอย่างมีพลัง ผลลัพธ์ของคณะถูกมองเห็น สร้างแรงบันดาลใจ และต่อยอดเป็นนโยบายหรือโครงการใหม่ได้จริง

5. พัฒนา “Culture of Reflection & Learning” ภายในคณะ เรียนรู้จากสิ่งที่ทำ แล้วทำสิ่งที่เรียนรู้ คณะสร้างวัฒนธรรมของการเรียนรู้ร่วม (Learning Community) ที่ต่อยอดได้ตลอดเวลา

6. การสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจ (Inspiration & Recognition) ยกย่องในสิ่งที่ทำดี แล้วดีจะงอกงามต่อเนื่อง “TSU in Becoming Awards” บุคลากรและคณะรู้สึกเป็นเจ้าของ TSU in Becoming และร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลง



Leadership Alignment

ทีมบริหารทุกระดับเห็นเป้าหมายร่วมกัน และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

Collaborative Design

ทุกคณะทำงานร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Co-Design → Co-Deliver → Co-Evaluate)

Data & Digital Enablement

ใช้ระบบ TSU Q-Report เพื่อวัดและประเมินผลผลลัพธ์

Continuous Learning Loop

ทุกความสำเร็จต้องถูกแปลงเป็น องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี

Recognition & Incentive

มีระบบรางวัล/การยกย่องคณะที่เป็นต้นแบบ สร้างแรงจูงใจและขยายผล





TSU in **Be***coming*

บนเส้นทางแห่งการเติบโต



ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

📍 เลขที่ 140 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

☎ 0 7431 7600 ต่อ 7800

✉ soqd_tsu@tsu.ac.th

🌐 soqd.tsu.ac.th